

Einkaufen in Zug Miteinander im Detailhandel



Miteinander im Detailhandel

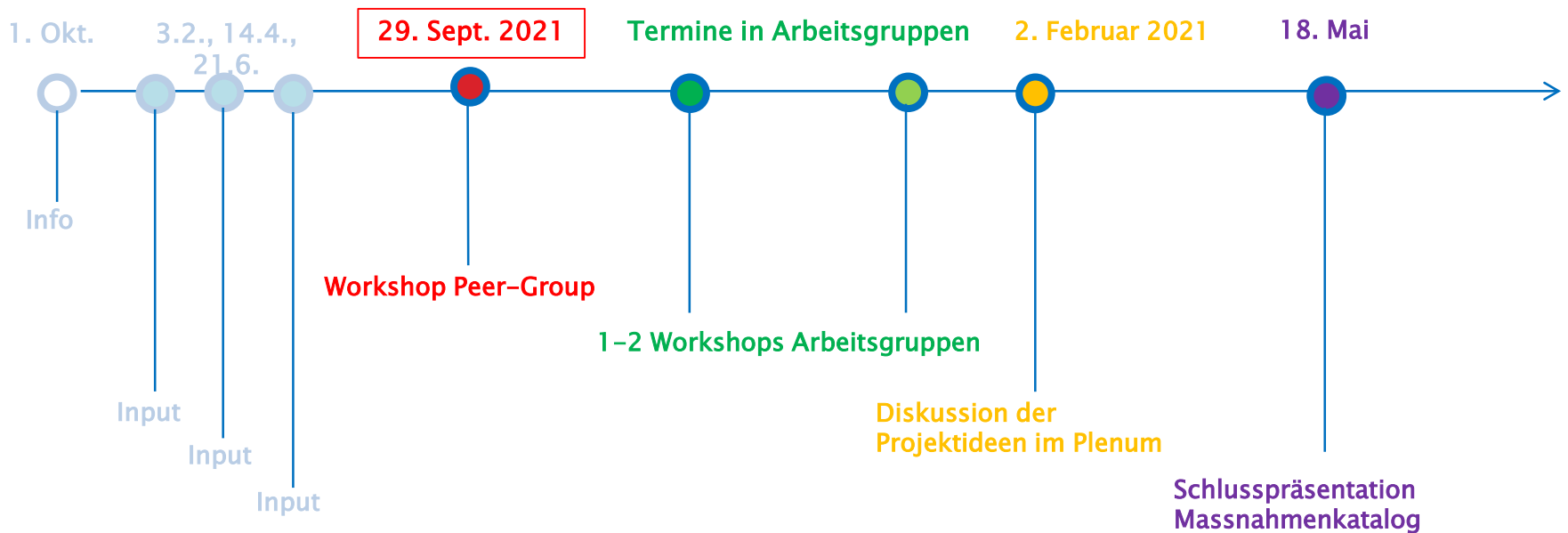
Terminprogramm Arbeitsprozess

Start: Herbst 2020

Oktober 2021 – Januar 2022

Februar – Mai 2022

ab Juni 2022



Miteinander im Detailhandel

Arbeitsprozess

29. September 2021
Workshops Plenum

2. Februar 2022
Austausch Ergebnisse

18. Mai 2022
Plenum Beschluss
Massnahmenkatalog



Oktober 2021 bis Januar 2022:
Arbeit in thematischen
Kleingruppen

Februar bis April 2022:
Überarbeitung der Projekte in
den Arbeitsgruppen

Miteinander im Detailhandel

Programm 29. September 2021

- 19:00 Uhr** Begrüssung, Dr. Karl Kobelt, Stadtpräsident
Johanna Margraf, Präsidentin Pro Zug
- 19:15 Uhr** Check-in, Senem Wicki, Moderation
- 19:45 Uhr** "Re-start Retail – Kundenbedürfnisse heute und morgen", Martina Kühne
- 20:00 Uhr** Ideen entwickeln für den Detailhandel
- 20:00 Uhr World-Café I
- 20:20 Uhr World-Café II
- 20:40 Uhr** Pause
- 21:00 Uhr** Präsentation der Ergebnisse, Diskussion und Erkenntnisse
- 21:20 Uhr** Ausblick Regula Kaiser, Leiterin Stadtentwicklung Zug
- 21:25 Uhr** Verabschiedung Johanna Margraf, Präsidentin Pro Zug
- 21:30 Uhr** Check-out und Einschreiben für die Arbeitsgruppen

Miteinander im Detailhandel

Handlungsfelder - Themenkreise

1. ZUSAMMENARBEIT STÄRKEN (JOHANNA MARGRAF)
2. DIGITALISIERUNG NUTZEN (WERNER SCHAEPPPI)
3. MIETMODELLE ÜBERDENKEN (MARTINA KÜHNE)
4. ÖFFENTLICHEN RAUM BELEBEN (SENEM WICKI)
5. EINKAUFSPOTENZIAL TOURISMUS NUTZEN (REGULA KAISER)

Miteinander im Detailhandel

1. Zusammenarbeit stärken (Johanna Margraf)

- Kennenlernen der Geschäfte und Inhaber
- Organisieren von Projekten, Events, Werbung
- Zusammenarbeit mit Organisationen wie IGs, Verbände
- Wissens- und Erfahrungsaustausch (roundtables, online meetings)
- Gemeinsamer Auftritt – Gemeinsame Stimme – Gemeinsame online Plattform

Miteinander im Detailhandel

2. Digitalisierung nutzen (Werner Schaeppi)

- effizient arbeiten (ERP)
- Convenience, Zusatzleistungen, Mehrwert bieten
- Zeitgemäss positionieren
- viral gehen, Bekanntheit steigern
- Verkaufskanäle erweitern
- Synergien nutzen
-
- Kundenbindung erzeugen
- falsche Entschiede / Fehlinvestitionen vermeiden

Miteinander im Detailhandel

3. Mietmodelle überdenken (Martina Kühne)

- Zwischennutzungen
- Gemeinsam nutzen
- Umnutzen, Tauschen"
- Kleinere Flächen
- Mehr Flexibilität

Miteinander im Detailhandel

4. Öffentlichen Raum beleben (Senem Wicki)

- Gestaltung und Dekoration
- Kuratierung von Einkaufsstrassen & Gemeinsame Definition von Orts-Atmosphären
- Initiieren von "Kümmerern"
- Temporäre Nutzungen / Pop Up Konzepte
- Kultur- Schaufenster / Carte Blanche
- Partizipative Raumgestaltung mit den Bewohnerinnen und Bewohnern
- Transparenz durch Datenerhebungen im öffentlichen Raum

Miteinander im Detailhandel

5. Einkaufspotenzial von Tourismus nutzen (Regula Kaiser)

- Attraktionen (Führungen, Angebote)
- Werbung
- Infrastruktur
- Partnerorganisationen

Miteinander im Detailhandel

Nächster Schritt: Arbeit in Gruppen (1 – 2 Termine)

29. September 2021
Workshops Plenum

2. Februar 2022
Austausch Ergebnisse

18. Mai 2022
Plenum Beschluss
Massnahmenkatalog



Oktober 2021 bis Januar 2022
Arbeit in thematischen
Kleingruppen

Überarbeitung der Projekte in
den Arbeitsgruppen

Miteinander im Detailhandel

Arbeitswerkzeuge und Unterstützung

- Jede Arbeitsgruppe hat einen professionellen Moderator
- Externe Experten können für die Arbeitsgruppen beigezogen werden
- Räume stehen zur Verfügung (z.B. in der Stadtverwaltung)
- Die administrativen Arbeiten werden von der Stadtentwicklung erledigt

Miteinander im Detailhandel

Handlungsfelder

- ZUSAMMENARBEIT STÄRKEN (johanna.margraf@fischermargraf.ch)
- DIGITALISIERUNG NUTZEN (werner.schaeppi@creafactory.ch)
- MIETMODELLE ÜBERDENKEN (kuehne@kuehnewicki.com)
- ÖFFENTLICHEN RAUM BELEBEN (wicki@kuehnewicki.com)
- EINKAUFSPOTENZIAL TOURISMUS NUTZEN (regula.kaiser@stadzug.ch)